



## 美国莱克星顿家居名品沈阳合作伙伴兴趣回执表 美国驻沈阳总领事馆商务处

电话: 24-23221198

传真: 24-23222206

美国驻沈阳总领事馆商务处荣幸地向沈阳地区的公司推荐美国莱克星顿家居名品 (Lexington Home Brands), 并将在 2009 年 11 月 16 日安排该公司在沈阳拜访潜在的商业伙伴。请见以下美国公司的介绍及发展目标, 如果您有兴趣与其进一步探讨合作事宜, 请填写该表, 并于 2009 年 11 月 5 日前发送至美国领事馆商务处并索取资料。联系人: 刘扬女士 电话: (24) 23221198 转 8143 传真: (24) 23222206 Email: [yang.liu@mail.doc.gov](mailto:yang.liu@mail.doc.gov)。

传承了跨越一个 100 年的领导地位, 莱克星顿家居是一全球知名的室内家具品牌的营销和制造商。公司的标志是卓越的设计, 广泛的产品种类, 精湛的工艺, 非凡的价值和深厚的感染力。

莱克星顿家居是销售生活方式的先锋, 与美国顶尖品牌如 Tommy Bahama Home, Trump Home, Liz Claiborne Home, Nautica, Palmer Home, 及 Bob Timberlake 合作推出家居品牌。这些品牌与莱克星顿旗下同名品牌一起将不同的生活方式融入每个系列家具的设计中, 创造出能体现个人气质的生活方式。

作为家居潮流的革新者, 莱克星顿家居承诺致力于新颖的设计, 关注细节和工艺, 根据个人气质魅力打造出能体现生活方式的一个舒适的家。

品牌	系列
Lexington	Barclay Square 巴克莱广场 Hancock Park 汉考克公园 Long Cove 长滩 Zacara Lexington Leather Lexington Upholstery
Tommy Bahama Home	Kingstown 金斯敦 Tommy Bahama Original Jimbaran Bay 金巴兰海湾 Curacao Reef 古拉索暗礁 Rumba Del Sol 伦巴音符 Bungalow 农场别墅
Trump Home	Mar-a-Lago Central Park 中央公园 Westchester 威彻斯特县
Liz Claiborne Home	Modern Elegance 现代古典
Nautica	Harrison Collection
Palmer Home	Palm Canyon
Bob Timberlake	Salt Aire The World of Bob Timberlake

### 莱克星顿家居名品为全球很多酒店度假村及大项目客户量身定做了许多产品-

- Windjammer Landing 圣露西亚别墅度假村
- Four Seasons Resort 尼维斯岛四季度假村
- The Mount Nevis Hotel 尼维斯岛山顶度假酒店
- The Abaco Club on Winding Bay 巴哈马群岛高尔夫俱乐部
- Riverside Hotel 佛罗里达州河畔酒店
- Mountain View Grand Resort & Spa 新罕布什尔州山顶度假村
- Calypso Resort and Towers 佛罗里达州卡吕普索度假村

### 莱克星顿家居名品近 5 年的荣誉

- 2008 Pinnacle 家具设计奖
- 2008 年度 100 最佳设计
- 2007 Pinnacle 家具设计奖
- 2007 家居杂志美国家具设计大奖
- 2006 Pinnacle Award Winner
- 2005 家居杂志美国家具大奖
- 2005 Pinnacle 家具设计奖
- 2005 妇女节杂志最具价值商品奖
- 2004 Pinnacle 家具设计奖

### 莱克星顿家居名品欲寻求的合作伙伴须具备-

- 高档家具零售商或连锁店
- 英语沟通及交流能力
- 高档家居饰品零售商- 灯具及地毯等
- 进口 欧美家具零售商
- 房地产样板间及高档酒店家具供应商
- 高端产品零售商, 进口商, 分销商
- 面向热衷于西方款式及风情家具的高端消费群体

欲了解更多莱克星顿家居名品的公司及产品信息, 请登陆网站[www.lexington.com](http://www.lexington.com) 或向美国驻沈阳总领事馆商务处索取其产品样册。

**请填写您公司的情况:**

---

1. 公司名称(中文) \_\_\_\_\_

(英文) \_\_\_\_\_

2. 公司地址 \_\_\_\_\_

3. 联系人 \_\_\_\_\_ 职务 \_\_\_\_\_

3. 电话 \_\_\_\_\_ 手机 \_\_\_\_\_ 传真 \_\_\_\_\_

4. 电子信箱 \_\_\_\_\_ 公司网址 \_\_\_\_\_

6. 公司成立时间 \_\_\_\_\_

7. 雇员人数 \_\_\_\_\_ 销售人员人数 \_\_\_\_\_

8. 注册资金 \_\_\_\_\_

9. 年均销售额(美元) \_\_\_\_\_

10. 信用参考 (开户行名称, 电话, 传真及地址) \_\_\_\_\_

---

11. 公司种类

\_\_\_\_\_ 国外公司代表处 \_\_\_\_\_ 私人企业 \_\_\_\_\_ 个人

\_\_\_\_\_ 合资/合作企业 合作方 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 国企 如果是国企业, 属于哪个部门, 是什么级别 \_\_\_\_\_

12. 业务类型

\_\_\_\_\_ 直接进口 \_\_\_\_\_ 贸易公司 \_\_\_\_\_ 代理商 \_\_\_\_\_ 分销商

\_\_\_\_\_ 生产商(公营) \_\_\_\_\_ 生产商(私营) \_\_\_\_\_ 零售商 \_\_\_\_\_ 服务/工程公司

其它: \_\_\_\_\_

13. 是否有进口授权 \_\_\_\_\_ 是, \_\_\_\_\_ 否 如否, 是否有相关的渠道 \_\_\_\_\_

14. 主要业务及贸易状况 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. 主要供货及贸易对象 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

16. 销售范围/地区/城市 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17. 是否有分公司 \_\_\_\_\_ 有 \_\_\_\_\_ 无

如果有, 请列出分公司名称及地址 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

18. 从前与美国公司或国外公司的贸易经验: \_\_\_\_\_ 有 \_\_\_\_\_ 无

若有, 请说明 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19. 能否用英文处理函电 \_\_\_\_\_ 能 \_\_\_\_\_ 否

20. 如欲了解更多其它信息, 请指出

\_\_\_\_\_

21. 该在中国市场及前景? 进入中国市场的注册过程及步骤, 可预见到的困难及竞争? (您的反馈对我们非常重要, 请评论)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

我同意尽可能迅速地回复美国公司的询问, 并同意在三个月内与商务处接触时完成一份跟踪问卷.

签字 \_\_\_\_\_ 职务 \_\_\_\_\_

公司 \_\_\_\_\_ 日期 \_\_\_\_\_